



Digital Business Expert Clo Willaerts

jun 08, 2020 17:09 CEST

500 leden voor 'Digitaal ondernemen in de creatieve sector'

500 leden voor 'Digitaal ondernemen in de creatieve sector'

Facebookgroep met videoreeks door [Clo Willaerts](#)

Midden mei lanceerde het Agentschap voor Ondernemersvorming SYNTRA Vlaanderen i.s.m. Flanders DC, het Cultuurloket, Mediarte en het Sociaal Fonds Podiumkunsten de online lessenreeks 'Digitaal ondernemen in de creatieve sector'. Met deze lessenreeks willen we creatieve ondernemers, freelancers en kleine organisaties gericht ondersteunen.

Inmiddels is de [Facebook learning group](#) uitgegroeid tot een community van 500 creatives. Een recente poll geeft weer dat de meeste leden actief zijn in de muzieksector, de audiovisuele industrie, beeldende kunsten en podiumkunsten of in een combinatie van sectoren.

Dit illustreert hoe de creatieve sector naar aanleiding van de coronacrisis een digitale switch aan het maken is. Creatives omarmen volop het online leren, en grijpen de omstandigheden aan om actief digitale business modellen te verkennen.

Expert digital business [Clo Willaerts](#) zorgt naast de video's ook voor extra tips en toolkits bij elke leermodule. Interessant is dat je je eigen vragen in de groep kan gooien, en dat andere professionals je helpen op basis van hun eigen ervaringen.

De volgende modules staan al online:

- 1.Verdienmodellen op de digitale markt;
- 2.Spotify en andere streamingplatformen;
- 3.Online advertising en hoe online influencers geld verdienen;
- 4.Online verkoop via een webshop;
- 5.Crowdfunding;
- 6.Hoe je deze crisisperiode kan overbruggen;
- 7.Fandoms en andere online communities;
- 8.Hoe bouw je een tribe van echte fans;
- 9.Zelf online marktonderzoek doen.

en de volgende leervideo's komen er weldra bij :

- 10.Journalisten en andere influencers;
- 11.Waarom je nooit je concurrent mag na-apen;
- 12.Jouw 4 soorten klanten;
- 13.Op welke digitale kanalen focus je best?

Deelnemen kan helemaal **gratis** en doe je door je aan te sluiten bij de Facebook learning group.

Surf naar

https://www.facebook.com/groups/DigitaalOndernemenCreatieveSector/learning_content/

Deze online opleiding is een initiatief van SYNTRA Vlaanderen samen met Flanders DC, het Cultuurloket, Mediarte en het Sociaal Fonds Podiumkunsten.

Syntra Vlaanderen is een verzelfstandigd Agentschap van de Vlaamse Overheid, beleidsdomein Werk en Sociale Economie. Het agentschap is een innovatief en inspirerend regieagentschap inzake duaal leren en ondernemersvorming in Vlaanderen. Syntra Vlaanderen wil via een sterk netwerk alle relevante spelers met elkaar verbinden, inspireren en zo kennis samenbrengen.

De visie op opleiden vertrekt vanuit de idee waarbij de lerende/ondernemer centraal staat en zijn eigen opleidingstraject in handen neemt om zich voor te bereiden op de wereld van morgen. Digitale technologie neemt hierbij een belangrijke plaats in. Het brengt de opleiding dichterbij de lerende (leren en begeleiden op afstand), maakt een flexibele manier van opleiden mogelijk (vb op het tempo van de lerende) en laat toe het totale opleidingstraject op te volgen vanuit verschillende invalshoeken.

Contactpersonen



Karolien Waegeman

Perscontact

Communicatieverantwoordelijke

karolien.waegeman@syntravlaanderen.be

0479 98 98 70



Joni Reygaerts

Perscontact

Communicatiemedewerker

jrg@syntravlaanderen.be